

Kreativní SVĚTELNÝ DESIGN

TEXT Marek Palenčár FOTO Ledco

Světlo je jedním z nejefektivnějších nástrojů vytváření správné nálady. Již od samého počátku řídí náš životní koloběh, naši psychickou pohodu, ale zároveň v některých případech i nepohodu. Když je tma, máme strach, když spíme, světlo nám vadí.

Když jsme s manželkou v restauraci, máme rádi intimní – teplé světlo svíčky, hodinář při své práci ocení vyšší intenzitu s neutrálním bílým světlem a chirurgové žádají hodnotu až 7 500 luxů. Když však protijedoucí řidič neztlumí dálková světla, srovnáváme jeho osobu k různým zvířatům. Všechny tyto případy v nás vyvolávají emoce, proto z tohoto důvodu můžeme použít přirovnání „světlo = emoce“.

KREATIVNÍ DIZAJN

Světlo hraje nemalou roli v psychologii prodeje. Ať už jde o oblečení, potraviny nebo jiné zboží – dobrá prezentace je polovina cesty k úspěšnému prodeji. Po vstupu do prodejny je podstatné to, aby se tam zákazník cítil dobře, pohodlně si vy-

bral a vyzkoušel zboží ve správném světle a, samozřejmě, nakoupil. V principu je kladen důraz na vertikální osvětlení pro celkový dojem z prostoru a pocit světelnosti, v kombinaci s účelným zvýrazněním prezentovaného zboží. Správným osvětlením je možné zvýraznit barevnou pestrost, případně zakrýt určité nedostatky. Každý majitel restauračního nebo hotelového zařízení se snaží přilákat co nejvíce hostů. Každý zákazník při vstupu do zařízení zhodnotí prostor a rozhodne se, zda na daném místě setrvá. Při tomto rozhodování hraje nemalou roli i osvětlení, které by mělo spoluvytvářet požadovaný image, upozornit na architektonické zvláštnosti, navodit správnou atmosféru a tím zaujmout zákazníka, vyvolat v něm pozitivní emoce a dát mu prostor pro jeho nerušenou návštěvu.



SVĚTLO JAKO ČTVRTÁ DIMENZE

V minulých letech víceméně převládala technokratický přístup k naplnění požadavků norem v rámci hesla „co je účelné to je dobré“. Krásno, ozdoby, jakákoliv hravost při řešení technických problémů byly potlačeny a vládla jen účelnost. Světelný design, který by mohl podpořit různá architektonická díla našich měst, byl degradován na světlo na sloupy veřejného osvětlení. Hlavní je, že to má potřebné luxy a ani špetku kreativity. Při této úvaze se dostáváme k otázce rozdílu mezi technicky vyhovujícím osvětlením a osvětlením kreativním. To je jako rozdíl mezi obrazem od Picassa a technickým výkresem. Technický výkres je strohý a bez špetky emocí. Světlo má zásadní vliv na interpretaci prostoru, orientaci a vnímání jednotlivých zón objektů. Vždy je důležité pomoci cíleného řízení a směřování světla nastavit vhodné hladiny osvětlení pro jednotlivé části prostoru a tím vytvořit kontrast a hierarchii. Vše je potřeba navrhovat s ohledem na maximální vizuální komfort bez negativních vlivů, jako je oslnění. Dosáhne se to vhodným výběrem svítidel a jejich

rozmístěním. Kvalitním světelným návrhem lze dosáhnout vysoké efektivity po stránce energetické, ale i provozní.

LIGHTING DESIGNERS

Velkou snahu změnit strohost a nudnost osvětlení vyvíjejí tzv. „Lighting designers“ v překladu světelní technici, nebo přesněji designéři světla. Jsou to osoby, které tvoří ten pověstný čtvrtý rozměr architektury. Světelný designér je profese, která v sobě kombinuje umění a odborné znalosti, exaktní myšlení i hravost tvorby a umělecké kreace. Člověk této profese spoluvytváří prostředí pro práci a odpočinek. Je nutné, aby to byl technik s duší umělce, architekt s citem fotografa a inženýr s okem malíře. Kreativní světelný design dává architektovi do rukou obrovské možnosti, jak akcentovat budovu nebo prostor, čímž mohou spoluvytvořit díla, která budou vyvážená nejen po architektonické stránce, ale i po stránce osvětlení. Obrátit se s požadavkem na světelného technika je záruka spokojeného zákazníka a tím i záruka vaší spokojenosti. ☞



nové světlo v architektuře

**ARCHITECTURAL
LIGHTING**

VELLNICE
www.vellnice.sk